



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาเขตกำแพงแสน

เมื่อคราวประชุม ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2562

เพื่อให้การบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เป็นไปตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาเขตกำแพงแสน คณะกรรมการประจำวิทยาเขตกำแพงแสน เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2562 ได้มีมติเห็นชอบ แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) และได้นำเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา ตามหนังสือที่ ศธ 0513.20101(1)/ 1125 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 ซึ่งมหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ และเห็นควรให้ วิทยาเขตกำแพงแสนปรับทิศทางของแผนในระยะเวลาที่เหลือ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้ สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และยังคงจุดเน้นในการที่จะเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตร เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน ตามความมุ่งหมายของวิทยาเขต ต่อไป

ปรัชญา (philosophy)

มุ่งเน้น ให้การศึกษาอุดมศึกษา สร้างสรรค์และพัฒนาความรู้ให้บริการทางวิชาการ สืบสาน และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและทรัพยากรอย่าง ยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

ศูนย์กลางการเรียนรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตร เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน (Wisdom of learning Innovation and Agricultural technology for well-being and sustainability)

พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้ ความสามารถ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. มุ่งผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านอาหาร เกษตร และสุขภาพ ในระดับนานาชาติ
3. มุ่งพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเชิงรุกครบวงจรด้วยการบูรณาการศาสตร์ของแผ่นดิน เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. มุ่งพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก และอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ความเป็นไทยลงสู่ค่านิยมและวัฒนธรรมของการพัฒนาทุกระดับ

ค่านิยม (Core Value)

มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน สืบสานสามัคคี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ

อัตลักษณ์ (Identity)

สำนึกดี มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สามัคคี

ตัวชี้วัดภาพรวมของยุทธศาสตร์ (Key performance indicators)							
ภารกิจ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.					มิติด้านต่าง ๆ
		2561	2562	2563	2564	2565	
การเรียนรู้ การสอน	1. ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จทุกระดับ (Successor Integrator)	≥ 30%	≥ 35%	≥ 40%	≥ 45%	≥ 50%	Excellence
	2. จำนวนหลักสูตร/รายวิชาที่มีการบูรณาการ	5	5	5	5	5	Multidisciplinary
	3. จำนวนบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการ	6%	8%	10%	12%	15%	Entrepreneurship
	4. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	85	90	95	97	100	Societal impact
การวิจัย	5. ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/สาธารณะ/นโยบาย - เชิงพาณิชย์ ≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%	Excellence
	- เชิงสาธารณะ ≥ 30%	≥ 30%	≥ 30%	≥ 30%	≥ 30%	≥ 30%	
	- เชิงนโยบาย ≥ 10%	≥ 10%	≥ 10%	≥ 10%	≥ 10%	≥ 10%	
	6. จำนวนผลงานวิจัยที่มีลักษณะบูรณาการข้ามสาขา	10%	10%	12%	15%	15%	Multidisciplinary
	7. ร้อยละของผลผลิตจากงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	30	30	35	35	40	Entrepreneurship
	8. ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ได้จริงในชุมชนหรือเชิงพาณิชย์ของจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	4	5	6	7	8	Societal impact
การบริการ วิชาการ	9. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากส่วนงานภายในวิทยาเขตกำแพงแสน	5	5	5	5	5	Multidisciplinary
	10. รายได้จากผลงานที่เกิดจากการบูรณาการ	20%	25%	30%	35%	40%	Multidisciplinary
	11. จำนวนองค์กรที่ร่วมมือเพื่อพัฒนางานวิจัยที่นำผลงานไปสู่เชิงพาณิชย์ (บริษัท)	4	5	6	7	8	Entrepreneurship
	12. ร้อยละความสำเร็จของผลงานบริการวิชาการต่อชุมชน/เอกชน	80	85	90	95	100	Societal impact

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ปี 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Innovating for lifelong learning)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านอาหาร เกษตรและสุขภาพ

(The research to create knowledge, innovation, food technology, agriculture and health)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการตลอดห่วงโซ่อุปทานด้านการเกษตรในภูมิภาคอาเซียน

(Academic service throughout the agriculture supply chain in ASEAN region)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization through Management Administration)

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. มีการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ
3. มีระบบและกลไกสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ
4. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัย
6. มีระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
7. การบริการวิชาการได้รับการยอมรับในระดับชาติ
8. มีระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ
9. การพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ
10. มีระบบบริหารงานสนับสนุนและทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
11. มีการพัฒนาระบบการจัดการจัดการความรู้
12. มีงบประมาณรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพยากรของวิทยาเขต
13. ชื่อเสียงด้านกายภาพเป็นที่ยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Innovating for lifelong learning)

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. มีการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ
3. มีระบบและกลไกสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์				
		2561	2562	2563	2564	2565
1. ร้อยละของชื่อเสียงวิชาการเป็นที่ยอมรับขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน	คะแนนเฉลี่ยในระดับดีขึ้น	>80	>80	>85	>85	>90
2. ร้อยละของการยอมรับสมรรถนะของบัณฑิตจากนายจ้าง	คะแนนเฉลี่ยในระดับดีขึ้น	>80	>80	>85	>85	>90
3. ร้อยละของบัณฑิตมีงานในภูมิภาคอาเซียน	ร้อยละ	>5	>5	>10	>10	>15
4. ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำหลังจบการศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ	>85	>90	>95	>95	100
5. หลักสูตรทุกหลักสูตรผ่านการประเมินมาตรฐานอยู่ใน TQR	ร้อยละ	>85	>90	>95	100	100
6. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่จบการศึกษาตามแผนการผลิตบัณฑิต	ร้อยละของหลักสูตร	>90	>95	100	100	100
7. สัดส่วนของอาจารย์ต่อนิสิตทุกหลักสูตรตามมาตรฐานสกอ.	ร้อยละ	>50	>75	100	100	100
8. คุณวุฒิ ป.เอกของอาจารย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	>65	>70	>75	>80	>90
9. จำนวนตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	>65	>70	>75	>80	>85
10. รายวิชาเปิดสอนออนไลน์ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	ร้อยละ	>5	>7	>10	>15	>18
11. คะแนนผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการเรียนการสอนและสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้	คะแนน	>4.0	>4.0	>4.5	>4.5	5

กลยุทธ์

1. สร้างหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยและสอดคล้องและตอบสนองนโยบายของรัฐในระดับสากล
2. สร้างหลักการศึกษาและกระบวนการเชิงนวัตกรรมในการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านอาหาร เกษตรและสุขภาพ
(The research to create knowledge, innovation, food technology, agriculture and health)

เป้าประสงค์

1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัย
3. มีระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์				
		2561	2562	2563	2564	2565
1. ร้อยละจำนวนบทความวิจัยที่อยู่ในฐาน Scopus/ISI ต่อ จำนวนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	>25	>30	>35	>40	>45
2. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงต่อ จำนวนบทความวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	>15	>20	>25	>30	>35
3. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ได้รับรางวัลจาก ผลงานวิจัยในระดับชาติขึ้นไป	คน	>5	>7	>10	>15	>20
4. ร้อยละงานวิจัยที่ได้นำไปใช้ประโยชน์จริงจาก องค์กรภายนอก ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	>50	>60	>70	>80	>90
5. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยร่วมเป็นนักวิจัยกับ องค์กรภายนอกระดับชาติขึ้นไป	ร้อยละ	>5	>10	>15	>20	>25
6. จำนวนงานวิจัยที่ร่วมมือกับองค์กรระดับชาติ เพื่อแก้ปัญหาสังคมและชุมชนต่อจำนวนงานวิจัย ทั้งหมด	ร้อยละ	>10	>15	>20	>25	>30
7. จำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ และนักวิจัยทั้งหมด	บาท/คน	> 20,000	> 250,000	> 300,000	> 350,000	> 400,000

กลยุทธ์

1. สร้าง Cluster งานวิจัยด้านอาหาร เกษตร และสุขภาพ
2. สร้างพันธมิตรภาครัฐ และเอกชน ในด้านอาหาร เกษตร และสุขภาพ
3. สร้างระบบการบริหารจัดการงานวิจัยเชิงรุก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการตลอดห่วงโซ่อุปทานด้านการเกษตรในภูมิภาคอาเซียน
(Outreach throughout the agriculture supply chain in ASEAN region)

เป้าประสงค์

1. การบริการวิชาการได้รับการยอมรับในระดับชาติ
2. มีระบบกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์				
		2561	2562	2563	2564	2565
1. ร้อยละความสำเร็จของผลกระทบ (outcome) ของโครงการที่มีต่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับบริการวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	>10	>15	>15	>20	>20
2. ร้อยละของการยอมรับชื่อเสียงด้านบริการวิชาการจากองค์กรระดับชาติในระดับดีขึ้น	ร้อยละ	>85	>85	>85	>85	>85
3. จำนวนเงินทุนที่ใช้บริการวิชาการจากภายนอกต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	บาท/คน	>100,000	>150,000	>200,000	>250,000	>300,000

กลยุทธ์

1. ยกระดับการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ พัฒนาการวิชาการและงานวิจัย แบบครบวงจร
2. สร้างระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงงานด้านบริการวิชาการและงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

(Learning Organization through Management Administration)

เป้าประสงค์

1. การพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ
2. มีระบบบริหารงานสนับสนุนและทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
3. มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้
4. มีงบประมาณรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพยากรของวิทยาเขต
5. ชื่อเสียงด้านกายภาพเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์				
		2561	2562	2563	2564	2565
1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะหลัก	ร้อยละ	> 75	>80	> 85	> 90	> 95
2. ร้อยละความสำเร็จของการจัดการความรู้ตามแผน KM	ร้อยละ	> 95	100	100	100	100
3. มีงบประมาณรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพยากรของ วิทยาเขต	ร้อยละ	> 15	> 15	> 15	> 15	> 15
4. ร้อยละความสำเร็จของการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองต่อผลการ จัดอันดับ UI Green Metric ระดับประเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	> 85	>90	>95	100	100

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลตามสมรรถนะ
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารและระเบียบเพื่อให้การจัดการบริหารทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุด