



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน กองธุรการ (กำแพงแสน) งานแผนงาน โทร.๓๒๗๐-๒

ที่ ศธ ๐๕๑๓.๒๐๑๐๒(๔)/ว ๐๗/๒๖

วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๖๕)

เรียน

ตามที่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๖๕) โดยมีเป้าหมายให้วิทยาเขตกำแพงแสนมียุทธศาสตร์ที่ทุกหน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็ง พร้อมรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๖๕) ซึ่งผ่านการจัดทำประชาพิจารณ์เรียบร้อยแล้ว ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาเขตกำแพงแสน ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ โดยขอให้คงดำเนินการตามแผนที่มีการจัดทำไว้เดิมพร้อมกับให้ถ่ายทอดไปสู่ คณะ สำนัก สถาบัน ภายในวิทยาเขตกำแพงแสน เพื่อนำกลับไปทบทวนและดำเนินการตามกรอบนโยบาย ต่อไป นั้น

เพื่อให้การบริหารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนจึงใคร่ขอจัดส่งแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๖๕) ที่ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาเขตกำแพงแสน มาเพื่อให้หน่วยงานระดับ คณะ สำนัก สถาบัน เพื่อทราบและใช้เป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็ง พร้อมรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

(รองศาสตราจารย์สมบัติ ชินะวงศ์)

รองอธิการบดีวิทยาเขตกำแพงแสน





แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556 - 2565)

10-Years Strategic Plan of Kasetsart University Kamphangsan Campus

(A.D. 2013 - 2022)

(อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 12/2556 วันที่ 17 ธันวาคม 2556)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556 – 2565) จัดทำขึ้นตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นแผนระยะยาวเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน โดยได้นำกรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565) ซึ่งเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ (พ.ศ.2555 – 2558) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556-2565)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556 – 2565) จะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (Action Plan) ในการบริหารหน่วยงาน ระดับคณะ สำนัก สถาบัน ในเชิงรุก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็ง พร้อมรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556 – 2565) จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน โดยเริ่มดำเนินการจัดทำตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2556 ซึ่งมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ในภาพรวม ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565) จัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยแต่ละยุทธศาสตร์ 1- 5 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 สำนักหอสมุด กำแพงแสน และการประชุมระดมความคิดเห็นในการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556 – 2565) เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2556 ณ ห้องประชุมวิชาการ 1 อาคารศูนย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน และดำเนินการรวบรวมการรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (นิสิตและบุคลากร) ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหน่วยงานภายนอกและผู้เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 1 – 10 ตุลาคม 2556 จากนั้นคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565) ได้สรุปผลการประชาพิจารณ์ร่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565) และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาเขตกำแพงแสน โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาเขตกำแพงแสน ในการประชุมครั้งที่ 12/2556 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2556 โดยมีมติให้คงดำเนินการตามแผนที่มีการจัดทำไว้เดิมพร้อมกับให้นำถ่ายทอดไปสู่หน่วยงาน คณะ สำนัก สถาบัน ภายในวิทยาเขตกำแพงแสน เพื่อนำไปทบทวนและดำเนินการตามกรอบนโยบายต่อไป

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ขอขอบคุณคณะกรรมการประจำวิทยาเขตกำแพงแสน และทุกหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565) ฉบับนี้ ซึ่งจะเป็แนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการในการพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ให้มีความเข้มแข็ง พร้อมรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

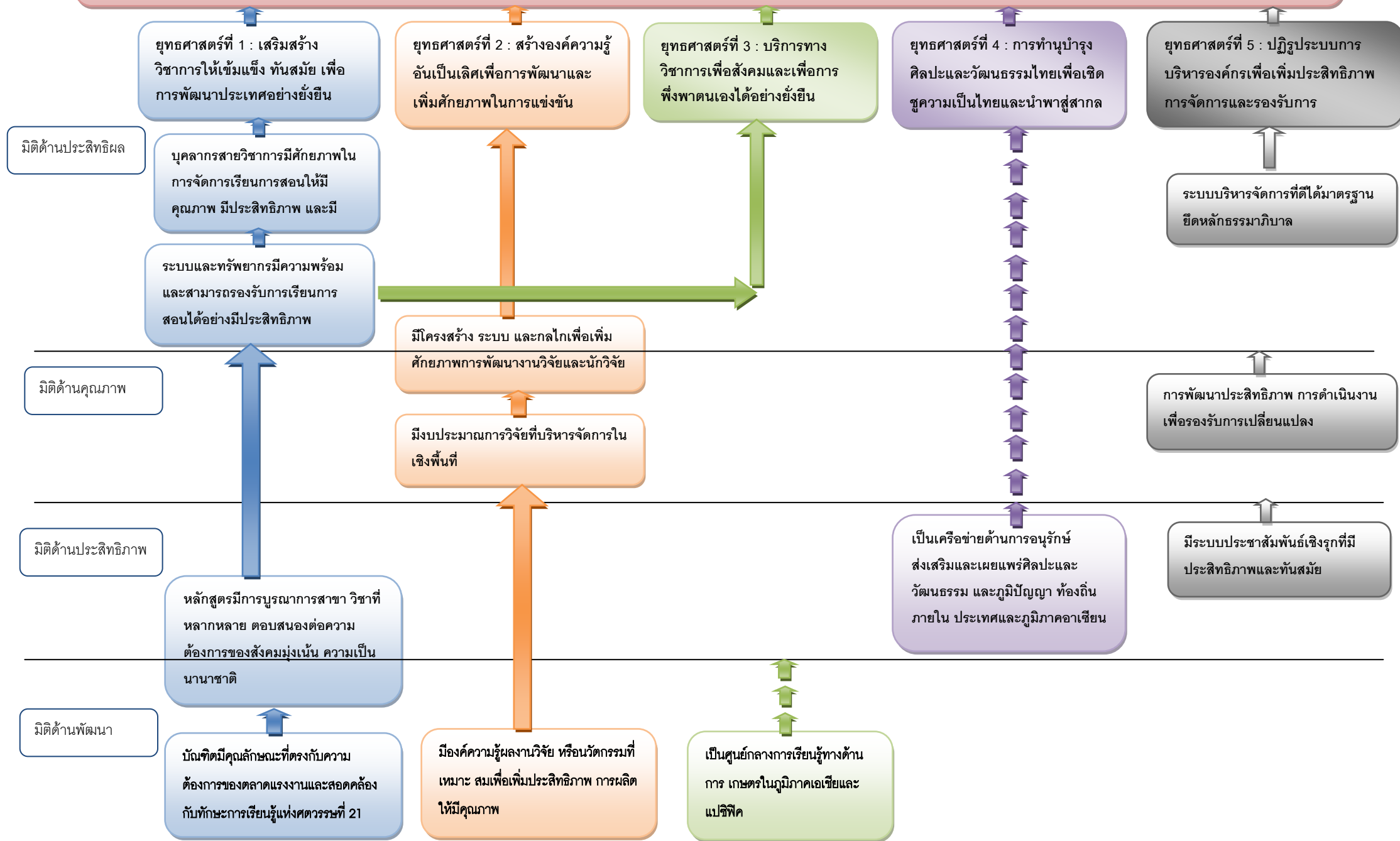
คณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2555-2565)
กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

สารบัญ

หน้า

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565)	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	2
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้อันเป็นเลิศเพื่อการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เป้าประสงค์	6
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป้าประสงค์	9
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนำพาสู่สากล เป้าประสงค์	11
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง เป้าประสงค์	13

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาคอนทุนทางด้านการเกษตรอย่างครบวงจรในระดับเอเชียและแปซิฟิก (พ.ศ.2556-2560)



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565)
10-Years Strategic Plan of Kasetsart University Kamangsarn (A.D. 2013-2022)

ปรัชญา : มุ่งเน้น ให้การศึกษาดุติศึกษา สร้างสรรค์และพัฒนาความรู้ให้บริการทางวิชาการ สืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและทรัพยากรอย่าง ยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับสากล

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้ ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรม โลกทัศน์ที่เป็นสากล ภาวะผู้นำ จิตสาธารณะ ทักษะด้านการวิจัยและวิชาชีพ เป็นที่ต้องการของตลาดงาน และอยู่ในสังคม ได้อย่างมีความสุข
2. สร้างงานวิจัยที่ได้มาตรฐานสากล เน้นด้านเกษตรและอุตสาหกรรม ที่แก้ไขปัญหาของประเทศ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลก
3. บริการวิชาการเชิงรุกครบวงจร ทันต่อความต้องการ เข้าถึงบริการได้ง่าย และขยายเครือข่ายความร่วมมือในชุมชนกับภาคการผลิต
4. อนุรักษ์ สืบสาน พันธุ์ และส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเอกลักษณ์ ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการเชิงรุกที่เน้นบูรณาการการทำงานของหน่วยงาน การพัฒนาบุคลากร การประชาสัมพันธ์ การแสวงหารายได้

ค่านิยมองค์กร : มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน สืบสานสามัคคี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ

อัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ : สำนักดี มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สามัคคี

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้อันเป็นเลิศเพื่อการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนำพาสู่สากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. หลักสูตรมีการบูรณาการสาขาวิชาที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาให้ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม มุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและมีความเป็นนานาชาติ
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม และสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21
3. บุคลากรสายวิชาการมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และมีความทันสมัย
4. ระบบและทรัพยากรมีความพร้อมและสามารถรองรับการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

KPI ของเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 1

1. จำนวนหลักสูตรระดับนานาชาติ (เป้าหมาย : ร้อยละ 5 ของหลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอนทุกระดับการศึกษา)
2. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชา (เป้าหมาย : ร้อยละ 10 ของหลักสูตรที่เปิดสอนทุกระดับการศึกษา)
3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต มก.กพส. (เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)
4. ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 1 ที่ผ่านการทดสอบภาษาต่างประเทศ (เป้าหมาย : ร้อยละ 60)
5. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก (เป้าหมาย : ร้อยละ 80)
6. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด)
7. จำนวนผลงานวิจัยในชั้นเรียน (เป้าหมาย : ร้อยละ 25 ผลงานต่อสาขาวิชา)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย และมีความเป็นนานาชาติ

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.1 บูรณาการองค์ความรู้ที่สำคัญในศาสตร์ของสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เน้นศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญให้มีความโดดเด่น และพัฒนาหลักสูตรใหม่ queตอบสนองความต้องการของผู้เรียนผู้ใช้บัณฑิต สังคมและการพัฒนาประเทศ
- 1.2 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาที่หลากหลาย ทั้งหลักสูตร ประกาศนียบัตร หลักสูตรควบปริญญาตรีถึงปริญญาเอก หลักสูตร 2 ปริญญา หลักสูตรปริญญาใบที่ 2 โดยมีการเทียบโอนหน่วยกิต รวมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่ นิสิตในการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะหลักสูตรที่ทำวิทยานิพนธ์ โดยสนับสนุนทุนการศึกษาให้เพิ่มขึ้น
- 1.4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางวิชาการและสถาบันวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ สมาคมวิชาชีพ และภาคเอกชน

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาหลักสูตร
- 2) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพและทักษะของนิสิต เพื่อการแข่งขันในเวทีโลก

แนวทางการดำเนินงาน

- 2.1 ปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับการรับนิสิต
- 2.2 ปฏิบัติการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนต่างๆ เพื่อคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาทางด้านสหกิจศึกษา ปรับปรุงกระบวนการทำงานและสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในประเทศและต่างประเทศ
- 2.4 ส่งเสริมการพัฒนานิสิตทั้งในด้านวิชาการ จริยธรรม คุณธรรม จิตสาธารณะ และความเป็นพลเมืองโลก โดยเน้นพัฒนาศักยภาพในการคิดการสื่อสาร การมีปฏิสัมพันธ์ต่างวัฒนธรรม ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาให้นิสิตมีความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ บุคลิกภาพที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้ระดับมาตรฐานสากล
- 2.5 ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการรับนิสิตของวิทยาเขตกำแพงแสน
- 2) โครงการรับนักเรียนชั้นพื้นฐานและอาชีวศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- 3) โครงการฝึกงานและสร้างเสริมประสบการณ์ด้านอาชีพแก่นิสิต
- 4) โครงการสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดี และวัฒนธรรมประชาธิปไตย การบำเพ็ญประโยชน์และช่วยเหลือชุมชนและสังคม
- 5) โครงการพัฒนารูปแบบกระบวนการพัฒนานิสิตการจัดการความรู้ และพัฒนาบุคลากรด้านกิจการนิสิต

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่มุ่งเพิ่มศักยภาพในด้านการเรียนการสอน การใช้ภาษา คุณธรรม จริยธรรม ตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และบุคลากรสายวิชาการเข้าใหม่ต้องได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มสอนในชั้นเรียนจริง รวมทั้งเน้นการพัฒนาอาจารย์ตามผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- 3.2 ขับเคลื่อนและผลักดันให้อาจารย์ผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานให้มากยิ่งขึ้น พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นสากล ส่งเสริมให้อาจารย์รวมกลุ่มสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญเป็นหน่วยปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดความเชี่ยวชาญชำนาญงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 3.3 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้ครอบคลุมทั้งทางด้านคุณวุฒิและการเร่งรัดการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

3.4 สนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์และทุนการศึกษาต่อเนื่องแก่บัณฑิตเกียรตินิยมเพื่อศึกษาต่อทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อพัฒนาให้เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- 2) โครงการปรับปรุงมาตรฐานภาระงานของตำแหน่งบุคลากรสายช่วยวิชาการและนักวิจัยให้มีหน้าที่ร่วมสอนและให้คำปรึกษา
- 3) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้น Research Based Learning
- 4) โครงการสัมมนาทางวิชาการเผยแพร่ผลงานวิชาการ
- 5) โครงการพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการพัฒนาคุณวุฒิ และศึกษาต่อ
- 6) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาและ/หรือวิจัยสำหรับอาจารย์

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบและทรัพยากรให้ทันสมัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ทันสมัย ปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้สำหรับนิสิต พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ เพื่อการสร้างองค์ความรู้ที่มีความทันสมัย
- 4.2 พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant,TA) ในทุกระดับ

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

หน่วยงาน

คณะ, สำนัก, สถาบัน, ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างองค์ความรู้เป็นเลิศเพื่อการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

1. มีโครงสร้าง ระบบ และกลไกเพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนางานวิจัยและนักวิจัย
2. มีงบประมาณการวิจัยที่บริหารจัดการในเชิงพื้นที่
3. มีองค์ความรู้ ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มีคุณภาพ

KPI ของเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 2

1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
2. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
3. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร
4. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
5. ร้อยละของโครงการวิจัยด้านการเกษตรและสาขาที่เกี่ยวข้องต่อโครงการวิจัยทั้งหมด
6. จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรมที่ถูกลำดับไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน ระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูประบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์และอาจารย์รุ่นใหม่ในการเขียนโครงการวิจัย การบริหารจัดการงานวิจัยในระดับ Project และ Program การเข้าถึงแหล่งทุนในทุกวิทยาเขต ส่งเสริมระบบนักวิจัยที่เลี้ยงและสามารถปฏิบัติงานในสาขาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2 สนับสนุนให้มีผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant, RA) ในทุกระดับเพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์ ผลักดันให้บุคลากรนักวิจัยร่วมสอนในหลักสูตรต่างๆ และเป็นพี่เลี้ยงวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาให้เพิ่มมากขึ้น
- 1.3 แสวงหางบประมาณเพื่อการวิจัยพื้นฐานและเพื่อการวิจัยประยุกต์ จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน และสถาบันต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้น
- 1.4 เร่งรัดพัฒนากองทุนเพื่อการวิจัยและสนับสนุนการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาให้เพิ่มมากขึ้น
- 1.5 จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ และครุภัณฑ์การวิจัยที่มีความทันสมัยและพร้อมสนับสนุนการวิจัย
- 1.6 ปรับปรุงสถานีวิจัยและสถานีฝึกนิสิตให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรวิจัย และนิสิต

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานวิจัยวิทยาเขตกำแพงแสนเพื่อพัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย
- 2) โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยให้ตอบสนองยุทธศาสตร์วิจัยของ มก.และ มก.กพส.
- 3) โครงการจัดทำแผนแม่บท ทิศทางการพัฒนา แผนงานวิจัย/ชุดโครงการวิจัย ในระดับวิทยาเขต
- 4) โครงการจัดสรรเงินทุนวิจัยเพื่อสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่

- 5) โครงการปรับโครงสร้างและภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนา กำแพงแสน ให้เป็นหน่วยงานที่ประสานงานวิจัยระดับวิทยาเขตกำแพงแสน
- 6) โครงการปรับปรุงและพัฒนาสถานีวิจัย และสถานีฝึกนิสิต ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติการของอาจารย์ บุคลากรและนิสิต

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มปริมาณงานวิจัยคุณภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- 2.1 จัดให้มีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนสำหรับบุคลากรเข้าใหม่ รวมทั้งข้อตกลงต่างๆ ในการสร้างผลงาน
- 2.2 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ/หรือ สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติได้
- 2.3 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยเฉพาะทาง (Special Research Unit, SRU) และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence, COE) ที่บูรณาการการทำงานเป็นทีม โดยรวมกลุ่มนักวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องให้เป็นหัวใจขับเคลื่อนงานวิจัย

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการวิจัยของบุคลากร
- 2) โครงการสนับสนุนนักวิจัยร่วมเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา
- 3) โครงการส่งเสริมสนับสนุนระบบพี่เลี้ยงเพื่อการวิจัย
- 4) โครงการสนับสนุนผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียน และนานาชาติ ในการผลิตผลงานวิจัย
- 3.2 ส่งเสริมการทำงานด้านการวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานในวิทยาเขตและมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งสร้างกลไกสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการสนับสนุนการดำเนินการวิจัยแบบบูรณาการกับหน่วยงานวิจัยต่างสาขา
- 2) โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยเฉพาะด้านกับสถาบันในประเทศ
- 3) โครงการสร้างค่านิยมหลักด้านการวิจัย โดยส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มวิจัย และห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง
- 4) โครงการเครือข่ายการวิจัยและความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน-ภายนอกเพื่อดำเนินงานวิจัยเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 4 ขยายผลและต่อยอดการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 ปฏิรูประบบการสื่อสารเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะแบบทั่วถึงและต่อเนื่อง
- 4.2 วิเคราะห์ความต้องการด้านงานวิจัยของตลาดในภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคม สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้
- 4.3 ส่งเสริมให้มีการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเทศเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งสร้างระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดทำแผนและประชาสัมพันธ์เชิงรุกขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและสังคม
- 2) โครงการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัย ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่ออื่นๆ
- 3) โครงการจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยนานาชาติ
- 4) โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการ และแก้ไขปัญหา
- 5) โครงการจัดเตรียมทีมสังเคราะห์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์สาธารณะ และเชิงพาณิชย์
- 6) โครงการเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มอาเซียน ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 7) โครงการสร้างผู้ประกอบการจากผลงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความเป็นเลิศทางด้านเกษตร อาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

หน่วยงาน

คณะ, สำนัก, สถาบัน, ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านการเกษตรในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก

KPI ของเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 3

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่มีการประยุกต์ความรู้ด้านการเกษตร
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำผลการบริการวิชาการไปประยุกต์กับการเรียนการสอนและการวิจัย
3. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. จำนวนหน่วยงาน/องค์กรต่างประเทศที่รับบริการด้านการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านอาหารและพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สู่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศและสื่อประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการได้หลากหลายและตอบสนองความต้องการของสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.2 พัฒนาหน่วยงานและวิทยาเขตให้เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และฝึกอบรม และเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงานและวิทยาเขตได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการบริการวิชาการที่ถ่ายทอดสู่ประชาชน
- 2) โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
- 3) โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 4) โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานบริการวิชาการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการบูรณาการกับงานวิจัย

แนวทางการดำเนินงาน

- 2.1 ส่งเสริมหลักสูตรฝึกอบรม และโครงการบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับหน่วยงานอื่นในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม รวมทั้งสร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าและประโยชน์แก่หน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศ
- 2.2 จัดการองค์ความรู้ ของหน่วยงานต่างๆ ในลักษณะกลุ่มความรู้ อาทิ ด้านการเกษตร อาหาร เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม และจัดให้มีสถานที่ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อให้ก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์
- 2.3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ

2.4 กำหนดให้หน่วยงานนำผลงานการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

แผนงาน : บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการติดตามประเมินประสิทธิภาพการให้บริการวิชาการ"
- 2) โครงการสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ นำผลงานวิชาการไปให้บริการเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 มีหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการและเกษตรกร แบบมืออาชีพ

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 สนับสนุนการสร้างรายได้จากโครงการพัฒนาวิชาการและจากผลงานวิจัยของหน่วยงาน เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ภายใต้หน่วยงานที่มุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
- 3.3 ส่งเสริมการพัฒนาหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Licensing Office, TLO) และหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (University Business Incubators, UBI) ให้เข้มแข็ง และจัดตั้งหน่วยงานประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน จัดตั้งหน่วยงานหรือบริษัทร่วมทุนที่ต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย
- 3.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ อาทิ การศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) การรับรองการลดก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนฟุตพริ้นท์ หน่วยตรวจ (Inspection Body, IB) หน่วยรับรอง (Certified Body, CB) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 4 นำองค์ความรู้จากการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ มาบูรณาการให้เกิดโครงการที่ตอบสนองความต้องการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 ปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้เอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ และเชื่อถือได้

แผนงาน : บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดทำ พัฒนาฐานข้อมูล และปรับปรุงเว็บไซต์ด้านบริการวิชาการ
- 2) โครงการปรับปรุงระบบระเบียบ ขั้นตอนและกระบวนการให้บริการวิชาการ

หน่วยงาน

คณะ, สำนัก, สถาบัน, ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนําสู่สากล

เป้าประสงค์ เป็นเครือข่ายด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

KPI ของเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 4

1. จำนวนเครือข่ายการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
2. จำนวนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นภายในประเทศ
3. จำนวนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในภูมิภาคอาเซียน
4. จำนวนหน่วยงานที่ร่วมกิจกรรมและหรือ MOU ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากลุ่มเครือข่ายเพื่อการพัฒนาทางด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แนวทางการดำเนินงาน (มก.ไม่มีแนวทางการดำเนินงาน)

- 1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ
- 1.2 สนับสนุนและพัฒนานิสิต และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม
- 1.3 จัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาเขตกำแพงแสนเป็นแหล่งเรียนรู้ และบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม
- 1.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทํานุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) โครงการส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรม ค่านิยม และประเพณีอันดีงามของชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีสากล

แนวทางการดำเนินงาน (มก.ไม่มีแนวทางการดำเนินงาน)

- 2.1 จัดกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2.2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอน กิจกรรมนิสิต การวิจัย และบริการวิชาการ
- 2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนนิสิตด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 2.4 สร้างเครือข่ายและร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทํานุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการประกวด แข่งขัน ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ
- 2) โครงการความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก

3) โครงการสนับสนุนผลงานนิสิตและบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงกลไกการทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป (มก.เพิ่ม)

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- 3.2 จัดการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาด้านการเกษตร วิถีความเป็นอยู่ของคนไทยเพื่อเผยแพร่สู่สังคมและชุมชน

แผนงาน : อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดทำแผนพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม
- 2) โครงการพัฒนานิสิต และบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
- 3) โครงการพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับงานด้านศิลปวัฒนธรรม
- 4) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านศิลปและวัฒนธรรม

หน่วยงาน

คณะ, สำนัก, สถาบัน, ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

1. มีระบบบริหารจัดการที่ดีได้มาตรฐานยึดหลักธรรมาภิบาล
2. มีการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
3. มีระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย

KPI ของเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 5

1. ร้อยละของการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน
2. จำนวนระบบการบริหารที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล (ในทุกหน่วยงานต้องมี)
3. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง
4. จำนวนกิจกรรมเพื่อการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางาน
5. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับเข้าถึงได้ง่าย
6. จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.1 ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- 1.2 ปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบ ในการบริหารให้ชัดเจนและให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับ

สถานการณ์ปัจจุบัน

- 1.3 พัฒนา ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารหน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการลดขั้นตอนในการให้บริการแบบ one stop service
- 2) โครงการพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงและการประกันคุณภาพ
- 3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 บริหารจัดการสินทรัพย์ให้เกิดรายได้

แนวทางการดำเนินงาน

- 2.1 สนับสนุนการแสวงหารายได้จากหน่วยงานภายนอก
- 2.2 เร่งสร้างรายได้จากสิทธิประโยชน์และทรัพย์สินของหน่วยงาน วิทยาเขต และมหาวิทยาลัย เพื่อการพึ่งตนเองได้ เพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนารายได้จากการดำเนินภารกิจ
- 2) โครงการบริหารจัดการทรัพยากร

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 พัฒนาผู้บริหารให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพโดยผ่านการอบรมหลักสูตรผู้บริหารที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียนและนานาชาติ
- 3.3 สรรหา คัดเลือก พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ และศักยภาพสูงไว้กับมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาความสามารถพิเศษของบุคลากรเพื่อนำไปสู่ความเป็นผู้นำอัจฉริยะสากล และส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 3.4 ส่งเสริมระบบการพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรักและผูกพันกับมหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึกในการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
- 3.5 จัดทำระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล เพื่อให้บุคลากรสามารถประเมินตนเองและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลได้ด้วยตนเอง
- 3.6 ส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ อาทิ กีฬา ดนตรี และสุขภาพ เป็นต้น
- 3.7 จัดหาและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ อาทิ รถสวัสดิการ โรงอาหาร ที่พักอาศัย พื้นที่สีเขียว สภาพแวดล้อม และสุขอนามัย เป็นต้น

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณธรรมสำหรับผู้บริหาร
- 2) โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
- 3) โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร
- 4) โครงการอบรมจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 5) โครงการส่งเสริมสวัสดิการและชีวิตความเป็นอยู่ของบุคลากรและนิสิต

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการใช้ทรัพยากร อาทิ อาคาร สถานที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร เป็นต้น
- 4.2 ลดค่าใช้จ่ายโดยการบริหารทรัพยากรให้ลดความสูญเสียน้อยที่สุด และ/หรือ เกิดความประหยัดมากที่สุด
- 4.3 ส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานให้เพิ่มมากขึ้น

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการการใช้ทรัพยากรร่วมกันและการจัดการใช้พลังงาน

กลยุทธ์ที่ 5 เร่งรัดประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งภายในและภายนอก

แนวทางการดำเนินงาน

- 5.1 มีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน
- 5.2 แสวงหาความร่วมมือด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดาวเทียม เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
- 5.3 ปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- 5.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 6 บูรณาการการบริหารจัดการทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

แนวทางการดำเนินงาน

- 6.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล
- 6.2 มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและบุคลากรตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดอย่างเหมาะสม

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

หน่วยงาน

คณะ, สำนัก, สถาบัน, ศูนย์

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ มก.กพส. ปี พ.ศ. 2556-2565

ยุทธศาสตร์และทิศทางของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แผนยุทธศาสตร์ มก.กพส. (พ.ศ. 2556-2565)
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) “LEGS” STRATEGY	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต / กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างเป็นระบบ / กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งในการทำวิจัย / กลยุทธ์ 2.4 ปฏิรูประบบค่าตอบแทนอาจารย์ / กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญ / ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบการเข้าศึกษา การเรียนรู้ และการสำเร็จการศึกษาที่ยืดหยุ่น หลากหลายตอบสนองในทุกกลุ่มวัย / กลยุทธ์ 3.2 ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร ให้ได้รับการรับรองในระดับอาเซียนและระดับโลก / กลยุทธ์ 3.3 สร้างระบบกลไก เพื่อจัดสอบใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติของทุกหลักสูตร / กลยุทธ์ 3.4 ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงาน / ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ กลยุทธ์ 4.1 วิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ / กลยุทธ์ 4.2 จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบันอุดมศึกษา และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) / กลยุทธ์ 4.3 จัดสรรทุนการศึกษาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาโดยคำนึงถึงความต้องการกำลังคนของประเทศ / กลยุทธ์ 4.4 กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม (utilization Management) ตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา /	
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาความกินดีอยู่ดี / ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์ / ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน / ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยเพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนำพาสู่สากล / ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง /	

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องตามภารกิจของแผนยุทธศาสตร์ มก.กพส. ปี พ.ศ. 2556-2565

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน 10 ปี (พ.ศ.2556-2565)	ภารกิจของวิทยาเขตกำแพงแสน				
	การเรียนการสอน	การวิจัย	การบริการทางวิชาการ	การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	การบริหารจัดการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	/				
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย และมีความเป็นนานาชาติ	/				
1.2 พัฒนาศักยภาพและทักษะของนิสิต เพื่อการแข่งขันในเวทีโลก	/				
1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการ	/				
1.4 พัฒนาระบบและทรัพยากรให้ทันสมัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	/				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้อันเป็นเลิศเพื่อการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน		/			
2.1 ปฏิรูประบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย		/			
2.2 เพิ่มปริมาณงานวิจัยคุณภาพ		/			
2.3 บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก		/			
2.4 ขยายผลและต่อยอดการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย		/			
2.5 สร้างความเป็นเลิศทางด้านเกษตร อาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม		/			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน			/		
3.1 ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านอาหารและพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สู่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ			/		
3.2 สร้างงานบริการวิชาการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการบูรณาการกับงานวิจัย			/		
3.3 มีหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการและเกษตรกร แบบมืออาชีพ			/		
3.4 นำองค์ความรู้จากการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ มาบูรณาการให้เกิดโครงการที่ตอบสนองความต้องการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ			/		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนำพาสู่สากล				/	
4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				/	
4.2 ส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีสากล				/	
4.3 ปรับปรุงกลไกการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป					
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง					/
5.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ					/
5.2 บริหารจัดการสินทรัพย์ให้เกิดรายได้					/
5.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและพัฒนาศักยภาพบุคลากร					/
5.4 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล					/
5.5 เร่งรัดประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งภายในและภายนอก					/
5.6 บูรณาการการบริหารจัดการทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง					/